

DOKTORSKI
STUDIJ
VISOKE RAZINE
KVALITETE



**Sveučilište u Zagrebu
Veterinarski fakultet**

TROŠKOVNIK

79342200-5 Marketinške usluge za projekt „Razvoj visokoobrazovnih standarda zanimanja, standarda kvalifikacija i unaprjeđenje integriranog preddiplomskog i diplomskog studija veterinarske medicine uz primjenu HKO-a na Veterinarskom fakultetu Sveučilišta u Zagrebu“ - UP.03.1.1.03.0020 ev.br. 143/BAG

OPIS POSLOVA Marketinške usluge

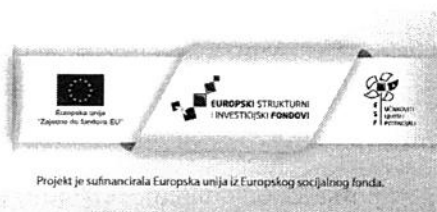
Projekt: Razvoj visokoobrazovnih standarda zanimanja, standarda kvalifikacija i unaprjeđenje integriranog preddiplomskog i diplomskog studija veterinarske medicine uz primjenu HKO-a na Veterinarskom fakultetu Sveučilišta u Zagrebu - UP.03.1.1.03.0020

Procijenjena vrijednost nabave: 121.600,00 kn bez PDV-a

Rok pružanja usluge: od potpisa ugovora do 22.3.2022. godine

OPIS –SPECIFIKACIJA

1. Trošak usluga marketinškog savjetovanja i medijskih kampanja
 - Priprema komunikacijske i marketinške strategije za projekt
 - Priprema Akcijskog komunikacijskog plana
 - Izrada mape ključnih dionika
 - Izrada godišnjeg komunikacijskog i marketinškog plana
 - Komunikacijsko savjetovanje tijekom trajanja projekta – minimalno 12 sati
 - Marketinško savjetovanje tijekom trajanja projekta – minimalno 5 sati
 - Priprema izvještaja o napretku projekta – 4 izvještaja
2. Trošak organizacije završne konferencije – min 50 sudionika
 - Catering za sudionike
 - Izrada medijske liste i pozivnica za sudionike
3. Trošak provođenja medijske kampanje na društvenim medijima
 - Priprema kampanje na društvenim mrežama (polugodišnje) – min 2 puta tijekom projekta
 - Trošak oglašavanja na društvenim mrežama – 10 mjeseci
4. Trošak objave promo tekstova u tiskanim i online medijima



- Provedba kampanji publiciteta prema ključnim tiskanim i online medijima – min 2
- Plasiranje tema u ključne tiskane i online medije – min 2
- Zakup medijskog prostora u tiskanim medijima (1/2 str.) – min 2
- Zakup medijskog prostora u online medijima (7 dnevne kampanje) – min 1

5. Trošak proizvodnje promotivnih video sadržaja za medijsku kampanju

- Izrada i produkcija video spotova do 90 sekundi – min 8 kom

Rbr.	Naziv	Jedinica mjere	Količina	Jedinična cijena	Ukupno
1	Trošak usluga marketinškog savjetovanja i medijskih kampanja	1	usluga		
2	Trošak organizacije završne konferencije	1	usluga		
3	Trošak provođenja medijske kampanje na društvenim medijima	1	usluga		
4	Trošak objave promo tekstova u tiskanim i online medijima	1	usluga		
5	Trošak proizvodnje promotivnih video sadržaja za medijsku kampanju	1	usluga		

*Napomena: nudi se isključivo cijeli predmet nabave

Sveukupno bez PDV-a _____ kuna

PDV _____ kuna

Sveukupno sa PDV-om _____ kuna

Datum: _____

Ponuditelj

(pečat i potpis)

