

Seminar

**„Škola poduzetnosti za studente“ (Razvoj upravljačkih i
poduzetničkih kompetencija studenata)**

21. – 25. rujna 2020.

ŠKOLA PODUZETNOSTI ZA STUDENTE (Razvoj upravljačkih i poduzetničkih kompetencija studenata)

Škola poduzetnosti neformalni je edukacijski program kojemu je cilj osnažiti mlade i pružiti im znanja i vještina iz područja zapošljavanja, tržišta rada, poduzetništva, pokretanja vlastitog posla, samozapošljavanja te aktivizma kroz niz interaktivnih predavanja. Poduzetnost je, dakle, kompetencija koji stavlja naglasak na rad u timu, usavršavanje vještina komunikacije i proaktivnost što su sve teme seminara. Dosad je kroz program u Hrvatskoj prošlo 82 mladih, a održali smo i Školu poduzetnosti za mlade na međunarodnoj razini na kojoj je sudjelovalo 25 mladih iz četiri europske zemlje.

Seminar traje 5 dana (33 sata) i svaki sudionik dobiva potvrdu o stručnom usavršavanju.

Teme seminara:

- pisanje životopisa i molbe,
- razvijanje ideja u projekt – od ideje do projekta,
- javni nastup,
- volontiranje i aktivizam,
- samozapošljavanje

Obrazovni ishodi

Polaznik/ica će moći:

- definirati pojam poduzetnosti,
- nabrojiti i objasniti osam ključnih kompetencija za cjeloživotno učenje,
- upotrebljavati osam ključnih kompetencija u procesu zaposlenja,
- definirati osnovne pojmove iz područja komunikacije,
- objasniti razliku između verbalne i neverbalne, interpersonalne i intrapersonalne komunikacije,
- oblikovati životopisa i molbe za posao sukladno potrebi,
- raspraviti ulogu novih medija u dobivanju posla i samozapošljavanja mladih ljudi,
- nabrojati najčešća pitanja na intervjuu za posao;
- objasniti ulogu neverbalne komunikacije tijekom poslovnog intervjua,
- planirati i analizirati osobne ciljeve u poslovnom kontekstu,
- definirati pojmove *start-upova*, *coworking prostora* i poduzetničkih potpornih institucija,
- nabrojati korake u procesu samozapošljavanja,
- objasniti izazove i prepreke koje se mogu pojaviti kod procesa samozapošljavanja i pokretanja vlastitog posla,
- objasniti timske uloge te svoju poziciju unutar tima,
- definirati projekt,
- objasniti logiku projekta i projektnog učinka,
- objasniti što sve utječe i može utjecati na planiranje i provedbu projekta,
- identificirati i oblikovati opći i posebne ciljeve projekta,
- analizirati okolinu projekta i definirati ciljne skupine, krajnje korisnike i dionike;
- razvijati aktivnosti koje će odgovarati postavljenim ciljevima, procijeniti i definirati očekivane rezultate
- oblikovati proračun projekta.
- navoditi različite vrste medija i utjecaj koji imaju na mlade.

Dojmovi sudionika

Trening je bio odlično zamišljen i organiziran, rijetko viđena profesionalnost, svaka čast! :) Mislim da je odličan za osnaživanje mladih ljudi te da nas je itekako potaknuo na razvoj vlastitih ideja i projekata.

Kako sam uoči samog treninga dobila poziv za intervju, cilj mi je bio izvježbati intervju s poslodavcem i dobiti informacije o samoprezentaciji. Taj cilj sam ostvarila, imala intervju i dobila posao. Tako da mogu reći da mi je radionica pomogla i kvalitetno me pripremila na razgovore za posao.

Moji ciljevi prije sudjelovanja u programu su bili steći što više kompetencija za konkurentnost na tržištu rada, podići razinu informiranosti, povezati se sa ljudima koji mi mogu pomoći u mom glavnom cilju otvaranja Centra za prirodno zdravlje kako bi podigla svjesnost ljudi o značaju prirodnog i zdravog življenja. Veći dio ciljeva je ostvaren, no do glavnog cilja me dijeli još jedan korak. Što smatram velikim napretkom u odnosu na situaciju prije sudjelovanja na ovom seminaru. Jednostavnije bi mi bilo napisati od koje aktivnosti sam dobila najmanje, jer od sveukupno pet provedenih dana u školi 95% vremena sam upijala i dobila pregršt korisnih informacija koje su mi se urezale duboko u svijest i s kojima danas živim svakodnevno.

Najkorisnije mi je bilo primljeno znanje o EU projektima i poticanje na usavršavanje kompetencija. Sviđa mi se što su vjerovali u nas i poticali daljnji rad, svi smo bili isti u njihovim očima pa mi je zato bilo lakše učiti.

Hvala vam što se trudite oko ljudi u ovoj zemlji. Da je više udruga i inicijativa koje rade isto, ovo bi bila zemlja puno sretnijih ljudi. Kako vjerujem da se sve događa s nekim razlogom, pa tako i naš susret, možda je ovo početak nečeg dobrog.

VODITELJI SEMINARA

Domagoj Morić magistar je komunikologije. Od 2009. – 2017. godine bio je suradnik za odnose s javnošću Foruma za slobodu odgoja, a zadužen je i za razvoj novih obrazovnih politika te područje mladih. Trener je u nizu programa vezanih uz komunikaciju, odnose s javnošću, projektno pisanje, osnaživanje mladih, poduzetnost i Europsku uniju, gdje je dosada educirao preko 500 stručnjaka aktivnih u radu s djecom i mladima na nacionalnoj i međunarodnoj razini. Radi kao trener i mentor na programu Studija o mladima za mlade te je vanjski stručnjak – trener za Agenciju za mobilnost i programe Europske unije. Posjeduje značajno iskustvo u radu s mladima te pisanju i provođenju projekata. Autor je niza istraživanja u području mladih te publikacija koje se bave temama odnosa s javnošću i volontiranja.

Mario Bajkuša je profesor sociologije i hrvatske kulture, a trenutno je zaposlen kao direktor razvoja i programa u Forumu za slobodu odgoja. Odgovoran je za provedbu programa i koordinaciju volontera, kao i razvoj novih programa. Član je nacionalnih i međunarodnih radnih skupina i odbora koji se tiču obrazovanja. Trener je u nekoliko programa i ima veliko iskustvo u provedbi seminara u području građanskog odgoja i obrazovanja, komunikacije i upravljanja projektima kako za učitelje tako i za mlade.